

广州车展奇瑞 “智美双星” 首秀，黑科技+萌系互动等你来

来源：张孟儒 发布时间：2025-11-23 03:59:57

Auto Fashion 为您报道，11月21日，第23届广州国际汽车展览会正式启幕。作为全年收尾的国际A级车展，这里不仅是车企年末“秀肌肉”的舞台，更是消费者近距离接触新车、摸清行业趋势的好机会。此次奇瑞集团携旗下奇瑞、星途、捷途、纵横、iCAR 五大品牌同馆集结，34 款重磅车型集体亮相，还带来了不少能落地的黑科技，刚开展就圈粉无数。

五大品牌齐发力，各款车型各有亮点

一踏进奇瑞展台，就能感受到满满的“诚意感”—— 五大品牌各有侧重，从家用代步到越野探险，从经济实用到高端轻奢，覆盖了不同人群的用车需求，逛一圈总能找到让人心动的款。



奇瑞品牌这次一口气带来13 款车，其中“智美双星” 风云T9L 和风云 A9 最让人挪不开眼。

风云 T9L 定位 “智美大五座 SUV”，是款全新车型，外观用了东方书韵设计，看着既有格调又不张扬；车长 4870mm、车宽 1930mm、轴距 2920mm，后排坐三个人也不挤，家用很合适。配置上也够实在，鲲鹏超能电混 CDM 加持，油耗低、续航长，还有猎鹰 700 + 智能辅助驾驶系统，新手也能轻松开，预计 2026 年第一季度就能上市。

另一款风云A9 是风云品牌首款纯电轿车，专门为25-35岁年轻人设计。经典轿跑元素加

中式美学，大溜背造型配黄金比例车身，开在路上回头率肯定高。除此之外，拿过红点奖的全新QQ3、刚上市没多久的瑞虎 9X，还有第五代瑞虎8也都在展台，不少老车主特意过来打卡，想看看 “老伙计” 的新模样。

其他品牌也没藏着掖着：星途带来“新奢智电中型 SUV” 星途 ET5，想在中型 SUV 市场抢占一席之地；捷途展出 2026 款捷途旅行者、旅行者 C-DM，7年卖了200万辆的实力，从这些越野范儿十足的车型里就能看出来；

纵横品牌的全领域豪华越野SUV纵横 G700 全阵容亮相，其中纵横 G700 环塔版更是全球首发，越野爱好者直接围满了展台；iCAR 品牌的 V27 是第一次公开亮相，5 米长的车身、增程式动力，还带智能配置，城市通勤不费油，周末去户外撒欢也够用，很对追求个性的玩家和年轻家庭的胃口。

技术成果亮眼，安全与智能双在线

好看的车型背后，靠的是实打实的技术。这次车展上，奇瑞把压箱底的技术拿了出来：飞鱼数智底盘i、车载无人机、磐石车身 2.0、600Wh/kg 固态电芯，既有让开车更舒服的升级技术，也有着眼未来的前瞻探索，每一项都很有看点。

其中磐石车身2.0 最让人有安全感。它用了高强度笼式安全车身结构，再配上全车安全气囊和安全座椅，主被动安全技术融合到了一起。就像奇瑞说的 “所见之处是用心，未见之处是良心”，这些看不见的安全设计，才是开车时最踏实的保障。

更让人惊喜的是，车展前一天，奇瑞还搞了场“猎鹰智驾辅助挑战广州地狱路况” 实测直播。瑞虎9X、风云 A9L、风云T11、星途 ET5 四款车，专门挑了老城区窄路、城中村复杂路口、狭窄停车场这些难开的路段，结果全都顺利通过。看过直播的观众都说，这智驾系统跟 “老司机” 一样丝滑，也让大家实实在在看到了奇瑞在智能化上的进步。

互动玩法多样，逛展体验更显温暖

以前逛车展，总觉得就是看车、听讲解，逛久了容易累。但这次奇瑞展台完全不一样，除了看车聊技术，还有好多好玩的互动，让逛展变成了轻松的休闲时光。

萌系形象“包小瑞” 成了展台“顶流”，盲盒、毛绒玩具，还有跟人差不多高的等身玩偶，在展台各处随机出现，不少人专门为了收集 “包小瑞” 来打卡，连小朋友都追着要合影。

考虑到带娃的家长，奇瑞在11月23日至24 日专门搭了 QQ 乐园专区，里面有冰淇淋车身涂鸦、小游戏，还有科普知识课堂，全程有专业老师看着。家长可以安心去看车、问配置，小朋友在乐园里也能玩得开心，不用再担心孩子闹着要走。另外，11月22日至23 日，展台还搞了 “BOSS 直聘”，想找汽车行业工作的人，能直接跟负责人交流，算是个意外的小福利。

今年奇瑞的表现本来就很亮眼：1-10 月销量创了历史同期最好成绩，新能源车型不管是规模还是增速都突破了预期，还以最快速度实现了年内出口超百万辆。这次广州车展，不管是让人挑花眼的车型、靠谱的技术，还是让人觉得贴心的互动，都能看出奇瑞的实力和温度。如果想近距离感受，11 月 21 日至30 日，到广交会展馆A 区 2 楼 4.2 馆的奇瑞展台就行，说不定能找到合自己心水的靓车。

HTML版本：[广州车展奇瑞 “智美双星” 首秀，黑科技+萌系互动等你来](#)